



Unser Kampagnen-Motiv im Netz: Wir luden unser Netzwerk ein, es zu posten und zu verbreiten. Gleich von der ersten Minute an war die Resonanz beachtlich

Zusammen mit dem re:work-Motiv schickten wir eine Frage an Hunderte von Frauen: „Wann war der Moment, in dem Sie wussten: Arbeit muss neu gedacht werden“? Hier eine Auswahl der Antworten, die uns über Facebook erreichten

### LISA JASPERS

Gründerin des Onlineshops Folkdays.com

*In meinen ersten fünf Jahren als Angestellte (in einer NGO und danach in einer Unternehmensberatung) bin ich im Beruf keiner einzigen Frau begegnet, die sich nicht zwischen Beruf und Familie zerreißen musste. Auch wenn ich viele meiner Ex-Kolleginnen für ihre Kraft bewunderte: Ich wollte und konnte mir ein Leben als ‚Getriebene‘ nicht vorstellen. Aus diesem und vielen anderen Gründen habe ich gemeinsam mit zwei Freunden vor circa einem Jahr mein eigenes Unternehmen gegründet. Bei Folkdays schaffen wir die Regeln selbst, nach denen wir arbeiten und leben möchten.*

*„Schon als Praktikantin erlebte ich, dass der Status einer Führungskraft nach Quadratmeter, Bodenbelag, Schreibtischstuhl mit oder ohne Armlehne etc. definiert wird. Für mich völlig absurd.“*

### GERDA BORNSCHIER

Coach für Wendepunkte im Leben